

Правила (далее – «**Правила**») проведения промо-акции «**LG подарит время для отдыха**» далее – «**Промо-акция**»

1. Наименование Промо-акции: «*LG подарит время для отдыха*» (далее – «Промо-акция»).

2. Территория проведения Промо-акции

2.1. Промо-акция проводится на территории городов Астана, Алматы, Шымкент Республики Казахстан.

3. Организатор Промо-акции

3.1. Торговая марка «Торговая марка «LG Electronics» АО «Эл Джи Электроникс Алматы Казахстан».

4. Срок проведения Промо-акции

4.1. Заявки на участие принимаются с 1 августа 2018 года по 30 сентября 2018 года.

4.2. Выбор Победителя «Промо-акции» проводится 8 октября 2018 года. Определение победителей состоится 8 октября 2018 года. Результаты Промо-акции будут объявлены на страницах LG Electronics Kazakhstan в Instagram, Facebook, Вконтакте, на сайте www.lgpromo.kz.

5. Условия участия и проведения Промо-акции и алгоритм определения Победителя Промо-акции (Механика проведения Промо-акции)

5.1. Участниками Промо-акции могут стать дееспособные граждане РК постоянно проживающие на территории РК (далее – «Участники»), согласившиеся с Правилами проведения Промо-акции, опубликованными на сайте www.lgpromo.kz, и выполнившие предоставленное им для участия задание (п.5.4. данных правил).

5.2. Победителями станут Участники, правильно выполнившие все условия Промо-акции и выбранные в финальном этапе методом случайных чисел.

5.3. В Промо-акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организациям и/или проведению Промо-акции, а также членам их семей.

5.4. Механика Промо-акции:

- 1. Приобрести одну из моделей техники LG, участвующей в акции* (холодильники линейки InstaView Door-in-Door и ISKRA T, стиральные машины TwinWash и Spa Steam Combo), в магазинах электроники Technodom, Sulprak, Evrika, Mechta в Астане, Алматы или Шымкенте.
- Зарегистрировать чек покупки на сайте www.lgpromo.kz

***Модели, участвующие в акции: холодильник LG InstaView Door-in-Door (GR-X24FTKSB, GC-Q247CABV), стиральная машина LG TwinWash (TW7000DS+TW351W, FH6G1BCH6N + TW206W, FH4G1JCH2N + TW202W), холодильник LG ISKRA T (GA-B499TGTS, GA-B499TGDF, GA-B499TGRF, GA-B499TGBM), стиральная машина LG Spa Steam (F4J6VG8S, F4J6TG1W, F2H7HG2S, F2J6NM1W).*

6. Призовой фонд Промо-акции

- Сертификаты на двоих на посещение СПА-центра Wellness Club Luxor в г. Алматы – 65 (шестьдесят пять) шт*.
- Сертификаты на двоих на посещение СПА-центра гостиницы Rixos President Astana в г. Астана – 54 (пятьдесят четыре) шт*.
- Сертификаты на двоих на посещение СПА-центра Rixos Khadisha Shymkent в г. Шымкент – 20 (двадцать) шт*.

**Количество сертификатов может быть изменено по решению Организатора. Наличие сертификатов необходимо уточнять на сайте www.lgpromo.kz. Сертификат при покупке холодильника LG InstaView или стиральной машины LG TwinWash дает возможность посещения одного из перечисленных СПА центров в (тренажерный зал, бассейн, хамам, массаж на 60 минут). Сертификат при покупке холодильника линейки ISKRA T или стиральной машины Spa Steam Combo включает дает возможность посещения одного из перечисленных СПА центров (тренажерный зал, бассейн, хамам). Сертификаты действительны до 31 декабря 2018 года включительно.*

- Холодильник LG InstaView Door-in-Door – 1 (одна) шт.
- Стиральная машина LG TwinWash – 1 (одна) шт.

- Робот-пылесос LG HOM-BOT SQUARE – 1 (одна) шт.

- Микроволновая печь LG NeoChef – 1 (одна) шт.

6.1. Участники, правильно выполнившие условия промо-акции, получают сертификаты в СПА-центры в соответствии с городом проживания. По итогам проведения Промо-акции методом случайного выбора будут определены Участники-Победители, которым вручается один из следующих призов: холодильник LG InstaView (розыгрыш среди покупателей LG TwinWash), стиральная машина LG TwinWash (розыгрыш среди покупателей LG InstaView), робот-пылесос LG HOM-BOT (розыгрыш среди покупателей LG ISKRA T), микроволновая печь LG NeoChef (розыгрыш среди покупателей LG Spa Steam).

6.2. Призы не могут быть вручены Организатором третьим лицам, Приз вручается Победителю, исключительно его выигравшему в рамках настоящего Промо-акции. В случае, если Участник Промо-акции сообщил Организатору о невозможности предоставить удостоверение личности/паспорт или не ответил на сообщение и/или звонок по контактными данным, указанным Участником при регистрации на сайте www.lgpromo.kz, в течение 7 (семи) дней после отправки сообщения, то Организатор Промо-акции имеет право вручить соответствующий Приз другому Участнику по результатам повторного определения победителей.

6.2.1. Призы не могут быть обменяны или заменены другим эквивалентом по просьбе Победителя у Организатора, в том числе денежным.

6.4. Место выдачи приза/порядок выдачи приза, а также перечень документов, подлежащих предъявлению при получении приза, определяется Организатором дополнительно, о чем сообщается непосредственно Участнику Промо-акции, признанному Победителем.

6.5. Организатор самостоятельно уплачивает в налоговый орган налог на доходы физических лиц, в соответствии с законодательством РК.

7. Порядок и способ информирования Участников о Правилах Промо-акции, Победе в Промо-акции

7.1. Информирование Участников Промо-акции и потенциальных Участников Промо-акции о сроках и условиях его проведения, о случаях досрочного прекращения проведения Промо-акции, а также любых других изменениях,

касающихся Промо-акции, будет происходить путем размещения соответствующей информации на сайте www.lgpromo.kz, а также страницах LG Electronics Kazakhstan в Instagram, Facebook или Вконтакте.

7.2. Информирование Победителя будет происходить посредством написания сообщения/звонка по контактными данным Участника, указанным им при регистрации на сайте www.lgpromo.kz

8. Права и обязанности Участника и Организатора Промо-акции:

8.1. Права Участников:

8.1.1. Принимать участие в Промо-акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах;

8.1.2. Участвовать в Промо-акции и, в случае признания Победителем, получить Приз согласно призовому фонду, указанному в п.6 настоящих Правил;

8.2. Обязанности Участника:

8.2.1. Выполнить действия, указанные в п.5 настоящих Правил;

8.2.2. Участники Промо-акции соглашаются с предоставлением Организатору Промо-акции своих конфиденциальных и/или персональных данных, необходимых в соответствии с данными Правилами, а также обработкой этих данных для целей проведения Промо-акции;

8.2.4. Каждый Участник гарантирует, что не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РК.

8.2.5. Участник Промо-акции несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РК.

8.3. Обязанности Организатора:

8.3.1. Определить Победителя Промо-акции в соответствии с п.5 настоящих Правил и в сроки, установленные в п.4 настоящих Правил;

8.3.2. Вручить Приз, указанный в п.6 настоящих Правил, Победителю в соответствии с п.9 настоящих Правил и в сроки, установленными в п. 4.

8.4. Права Организатора:

8.4.1. Отказать в участии в Промо-акции, если будут нарушены условия п.5 настоящих правил;

8.4.2. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участников Промо-акции, а также в одностороннем внесудебном порядке отказать в дальнейшем участии в Промо-акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Промо-акции, или же для получения награды, или же действует, нарушая настоящие Правила, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, Участникам и любому иному лицу, которое может быть связано с Промоакцией;

8.4.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Промо-акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства РК;

8.4.4. Организатор вправе вносить изменения в Правила Промо-акции в ходе его проведения, уточнять задание, вводить новые задания для целей определения победителей, увеличивать сроки и т.п. Все изменения вступают в силу с момента их опубликования на сайте www.lgpromo.kz и/или страницах LG Electronics Kazakhstan в Instagram, Facebook или Вконтакте.

8.4.5. Во всех двусмысленных ситуациях финальное решение принимается на усмотрение Организатора.

9. Порядок и сроки получения Призов

9.1. Организатор дополнительно информирует Участника о том, что он/она стали Победителем Промо-акции посредством написания сообщения на учетную запись Участника, с которой была выложена фотография.

9.2. Информация о налогах:

9.2.1. Организатор берет на себя обязательства о выплате Индивидуального подоходного налога для физических лиц при выдаче приза.

10. Прочие условия

10.1. Несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил; получение от Участников неполных, некорректных сведений и прав третьих лиц, необходимых для участия в Промо-акции и получения Приза; за сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои в работе сотовой связи, сети Интернет вызванные действиями/бездействиями организаций, обеспечивающих их работу.

10.2. Факт участия в Промо-акции подразумевает, что Участник Промо-акции выражает свое безусловное согласие на передачу Организатору Промо-акции исключительных прав в полном объеме на объекты авторского права (работы, предоставленные для участия в Промо-акции согласно настоящих Правил) и согласны с тем, что их имена, фамилии, голоса, видео и фотоизображения, интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и/или иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции марки «LG Electronics», в какой бы то ни было форме, как на территории Республики Казахстан, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Промо-акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Промо-акции в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео-, фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов о продукции LG Electronics», без выплаты каких-либо вознаграждений;

10.3. Факт участия в Промо-акции означает, что Участник Промо-акции дает свое согласие на обработку своих персональных данных. Речь идет о таких данных как: фамилия, имя, отчество, полный адрес проживания, индекс, контактный телефон. Перечисленные в данном пункте данные должны быть предоставлены не позднее 7 (семи) дней с момента требования (уведомления) Участника Организатором, а именно Участник дает согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение Организатором персональных данных

исключительно для целей проведения Промо-акции, публикации результатов Промо-акции, выдачи Призов и рекламных целей в соответствии с требованиями действующего законодательства РК. Данное согласие действует в течение 2 (двух) лет с даты направления заявки для участия в Промо-акции Участником. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору в письменной форме в соответствии с законодательством РК;

10.4. Участие в Промо-акции является подтверждением того, что Участники согласны с настоящими Правилами;

10.5. Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах, означает безусловный отказ Победителя от получения Приза. В этом случае Победитель утрачивает право на получение Приза, а Организатор использует Приз по своему усмотрению.