

**Правила (далее – «Правила») проведения промо-акции «Главный матч этого лета - LG TV для футбола» далее – «Промо-акция»**

**1. Наименование Промо-акции:** *«Главный матч этого лета - LG TV для футбола»* (далее – «Промо-акция»).

**2. Территория проведения Промо-акции**

2.1. Промо-акция проводится на территории Республики Казахстан.

**3. Организатор Промо-акции**

3.1. Торговая марка «Торговая марка «LG Electronics» АО «Эл Джи Электроникс Алматы Казахстан».

**4. Срок проведения Промо-акции**

4.1. Заявки на участие принимаются с 16 мая 2018 года по 24 июня 2018 года

4.2. Выбор Победителя «Промо-акции» проводится 29 июня 2018 года.

Определение победителей состоится 29 июня 2018 года. Результаты Промо-акции будут объявлены на страницах LG Electronics Kazakhstan в Instagram, Facebook, Вконтакте #LGFootball.

**5. Условия участия и проведения Промо-акции и алгоритм определения Победителя Промо-акции (Механика проведения Промо-акции)**

5.1. Участниками Промо-акции могут стать дееспособные граждане РК постоянно проживающие на территории РК (далее – «Участники»), согласившиеся с Правилами проведения Промо-акции, опубликованными на сайте [www.lgpromo.kz](http://www.lgpromo.kz), и выполнившие предоставленное им для участия задание (п.5.4. данных правил).

5.2. Победителями станут Участники, правильно выполнившие все условия Промо-акции и выбранные в финальном этапе методом случайных чисел.

5.3. В Промо-акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организациям и/или проведению Промо-акции, а также членам их семей.

5.4. Механика Промо-акции:

- Приобрести телевизор, созданный для футбола (модели 49UJ631V, 43UJ631V, 65UK6100, 55UK6100, 55SK7900, 49SK7900) в магазинах электроники Technodom, Sulpak, Mechta, Evrika, Fora в городах Республики Казахстан.
- Зарегистрировать чек покупки на сайте [www.lgpromo.kz](http://www.lgpromo.kz)

## 6. Призовой фонд Промо-акции

Путевка в Москву - 2 (две) штуки, одна путевка рассчитана на 2 персоны.

Телевизоры **OLED TV B8** – 2 (две) штуки

Телевизоры **SUPER UHD TV** (49SK7900) – 4 (четыре) штуки

Телевизоры **UHD TV** (43UJ631) – 6 (шесть) штук

Аудиосистемы **One-body x-booms** – 7 (семь) штук

Смартфоны **LG G7** – 7 (семь) штук

Смартфоны LG Q7 – 10 (десять) штук

6.1. По итогам проведения Промо-акции двум Участникам-Победителям главного приза оплачиваются авиаперелет в Москву и обратно, трансфер в и из аэропорта, проживание в отеле 2 ночи, трансфер на футбольный матч и обратно, билеты на футбольный матч на 2 человек. По итогам проведения Промо-акции Участникам-Победителям второстепенных призов вручается один из следующих призов: телевизор LG OLED TV, телевизор LG SuperUHD NanoCell, телевизор LG UHD, смартфон LG G7, смартфон LG Q7, аудиосистема LG X-Boom.

6.2. Призы не могут быть вручены Организатором третьим лицам, Приз вручается Победителю исключительно его выигравшему в рамках настоящего Промо-акции. В случае, если Участник Промо-акции сообщил Организатору о невозможности предоставить удостоверение личности/паспорт или не ответил на сообщение и/или звонок по контактными данным, указанным Участником при регистрации на сайте [www.lgpromo.kz](http://www.lgpromo.kz), в течение 7 (семи) дней после отправки сообщения, то Организатор Промо-акции имеет право вручить соответствующий Приз другому Участнику по результатам повторного определения победителей.

6.2.1. Призы не могут быть обменяны или заменены другим эквивалентом по просьбе Победителя у Организатора, в том числе денежным.

6.4. Место выдачи приза/порядок выдачи приза, а также перечень документов, подлежащих предъявлению при получении приза, определяется Организатором

дополнительно, о чем сообщается непосредственно Участнику Промо-акции, признанному Победителем.

6.5. Организатор самостоятельно уплачивает в налоговый орган налог на доходы физических лиц, в соответствии с законодательством РК.

## **7. Порядок и способ информирования Участников о Правилах Промо-акции, Победе в Промо-акции**

7.1. Информирование Участников Промо-акции и потенциальных Участников Промо-акции о сроках и условиях его проведения, о случаях досрочного прекращения проведения Промо-акции, а также любых других изменениях, касающихся Промо-акции, будет происходить путем размещения соответствующей информации на сайте [www.lgpromo.kz](http://www.lgpromo.kz), а также страницах LG Electronics Kazakhstan в Instagram, Facebook или Вконтакте.

7.2. Информирование Победителя будет происходить посредством написания сообщения/звонка по контактными данным Участника, указанным им при регистрации на сайте [www.lgpromo.kz](http://www.lgpromo.kz)

## **8. Права и обязанности Участника и Организатора Промо-акции:**

### **8.1. Права Участников:**

8.1.1. Принимать участие в Промо-акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах;

8.1.2. Участвовать в Промо-акции и, в случае признания Победителем, получить Приз согласно призовому фонду, указанному в п.6 настоящих Правил;

### **8.2. Обязанности Участника:**

8.2.1. Выполнить действия, указанные в п.5 настоящих Правил;

8.2.2. Участники Промо-акции соглашаются с предоставлением Организатору Промо-акции своих конфиденциальных и/или персональных данных, необходимых в соответствии с данными Правилами, а также обработкой этих данных для целей проведения Промо-акции;

8.2.4. Каждый Участник гарантирует, что не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих

лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РК.

8.2.5. Участник Промо-акции несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РК.

8.3. Обязанности Организатора:

8.3.1. Определить Победителя Промо-акции в соответствии с п.5 настоящих Правил и в сроки, установленные в п.4 настоящих Правил;

8.3.2. Вручить Приз, указанный в п.6 настоящих Правил, Победителю в соответствии с п.9 настоящих Правил и в сроки, установленными в п. 4.

8.4. Права Организатора:

8.4.1. Отказать в участии в Промо-акции, если будут нарушены условия п.5 настоящих правил;

8.4.2. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участников Промо-акции, а также в одностороннем внесудебном порядке отказать в дальнейшем участии в Промо-акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Промо-акции, или же для получения награды, или же действует, нарушая настоящие Правила, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, Участникам и любому иному лицу, которое может быть связано с Промо-акцией;

8.4.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Промо-акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства РК;

8.4.4. Организатор вправе вносить изменения в Правила Промо-акции в ходе его проведения, уточнять задание, вводить новые задания для целей определения победителей, увеличивать сроки и т.п. Все изменения вступают в силу с момента

их опубликования на сайте [www.lgpromo.kz](http://www.lgpromo.kz) и/или страницах LG Electronics Kazakhstan в Instagram, Facebook или Вконтакте.

8.4.5. Во всех двусмысленных ситуациях финальное решение принимается на усмотрение Организатора.

## **9. Порядок и сроки получения Призов**

9.1. Организатор дополнительно информирует Участника о том, что он/она стали Победителем Промо-акции посредством написания сообщения на учетную запись Участника, с которой была выложена фотография.

9.2. Информация о налогах:

9.2.1. Организатор берет на себя обязательства о выплате Индивидуального подоходного налога для физических лиц при выдаче приза.

## **10. Прочие условия**

10.1. Несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил; получение от Участников неполных, некорректных сведений и прав третьих лиц, необходимых для участия в Промо-акции и получения Приза; за сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои в работе сотовой связи, сети Интернет вызванные действиями/бездействиями организаций, обеспечивающих их работу.

10.2. Факт участия в Промо-акции подразумевает, что Участник Промо-акции выражает свое безусловное согласие на передачу Организатору Промо-акции исключительных прав в полном объеме на объекты авторского права (работы, предоставленные для участия в Промо-акции согласно настоящих Правил) и согласны с тем, что их имена, фамилии, голоса, видео и фотоизображения, интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и/или иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции марки «LG Electronics», в какой бы то ни было форме, как на территории Республики Казахстан, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Промо-акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Промо-акции в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео-, фотосъемках, в том числе для

изготовления и распространения рекламных печатных материалов о продукции LG Electronics», без выплаты каких-либо вознаграждений;

10.3. Факт участия в Промо-акции означает, что Участник Промо-акции дает свое согласие на обработку своих персональных данных. Речь идет о таких данных как: фамилия, имя, отчество, полный адрес проживания, индекс, контактный телефон. Перечисленные в данном пункте данные должны быть предоставлены не позднее 7 (семи) дней с момента требования (уведомления) Участника Организатором, а именно Участник дает согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение Организатором персональных данных исключительно для целей проведения Промо-акции, публикации результатов Промо-акции, выдачи Призов и рекламных целей в соответствии с требованиями действующего законодательства РК. Данное согласие действует в течение 2 (двух) лет с даты направления заявки для участия в Промо-акции Участником. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору в письменной форме в соответствии с законодательством РК;

10.4. Участие в Промо-акции является подтверждением того, что Участники согласны с настоящими Правилами;

10.5. Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах, означает безусловный отказ Победителя от получения Приза. В этом случае Победитель утрачивает право на получение Приза, а Организатор использует Приз по своему усмотрению.